



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Oggetto: Premio Crowd ideation Fest, *Nutrire Fiducia* - EIT Food Trust project

Nell'ambito del progetto EIT Food Trust project viene bandito un concorso, rivolto agli studenti universitari di qualsiasi grado e ambito disciplinare, attraverso cui si intende premiare, con **un premio in denaro di euro 1.000**, la migliore tra le idee volte a rafforzare la relazione di fiducia tra i consumatori e gli altri attori del processo di produzione e distribuzione alimentare (agricoltori, produttori, venditori, etc.). Per "idea" si intendono proposte di nuove pratiche comunicative, produttive, distributive o di vendita (es. proposte che mirano a migliorare la tracciabilità dei prodotti, a raccogliere feedback costruttivi da parte dei consumatori, a migliorare la percezione di sicurezza dei prodotti – non da ultimo rispetto alla pandemia in corso -, a creare forme di collaborazione con piccole start-up che si occupano di valutazione dei prodotti, etc.). O anche proposte di modifica e integrazione di pratiche già esistenti.

Un requisito del concorso è che i partecipanti testino e sviluppino la propria idea attraverso la cosiddetta "**crowd ideation**", cioè raccogliendo riscontri, critiche e suggerimenti attraverso i propri canali social prima dell'invio finale della proposta alla commissione giudicatrice.

Possono partecipare sia singoli studenti che gruppi di studenti. I gruppi possono essere composti anche da studenti appartenenti a diversi corsi di laurea e fino ad un massimo di cinque membri.

Per chi desideri partecipare, i passaggi da seguire sono i seguenti:

- Inviare entro le ore 20:00 del 2 Novembre 2020 una mail a crowdideation.torino@gmail.com con oggetto "EIT food crowd ideation Italy", scrivendo di volere partecipare al concorso ed indicando nome, cognome, data di nascita e corso di laurea di appartenenza di ciascuno dei partecipanti.

- Il 3 Novembre 2020 avrà luogo un **seminario online**, attraverso la piattaforma [webex](https://www.webex.com), in cui sarà illustrato il progetto a tutti i partecipanti e saranno fornite ulteriori indicazioni circa le modalità di partecipazione, incluso alcuni spunti da cui partire per sviluppare la proposta. Si consiglia di scaricare il programma e registrarsi con leggero anticipo rispetto all'orario del seminario.

- Dal 3 Novembre 2020 in poi i partecipanti dovranno iniziare a realizzare un **video**, della durata indicativa di 5/10 minuti, in cui delineano la propria proposta, specificando quale è il gap di fiducia sui cui intendono intervenire ed in che modo la loro proposta può, almeno parzialmente, colmarlo. Il video dovrà essere postato sui social network del singolo partecipante o di almeno uno dei componenti del gruppo partecipante, insieme alla richiesta rivolta ai propri contatti di commentare la proposta in modo costruttivo. Il video dovrà restare online almeno una settimana.

- Entro le ore 20:00 del 25 Novembre 2020 i partecipanti dovranno inviare all'indirizzo email crowdideation.torino@gmail.com un **report** di massimo due pagine in cui illustrano



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

brevemente la propria proposta e spiegano in che modo l'interazione tramite piattaforme online con i propri contatti li abbia aiutati a modificare ed eventualmente migliorare la proposta.

- Il 27 novembre 2020 avrà luogo, dalle 15:00 alle ore 18:00, un **seminario online**, sempre tramite piattaforma webex, in cui i singoli studenti o gruppi di studenti saranno invitati a presentare la propria proposta ed a rispondere ad eventuali domande della commissione.

- Il 30 Novembre saranno annunciati i **primi tre classificati** (siano essi singoli studenti o gruppi di studenti). Il primo classificato riceverà un **premio in denaro del valore di euro 1.000 attraverso trasferimento bancario**. Il secondo ed il terzo classificato riceveranno invece **una menzione d'onore**. Qualora il primo classificato sia un gruppo di studenti, il premio andrà ripartito tra i membri del gruppo.

Alcune informazioni circa il progetto EIT Food Trust al cui interno è bandito il concorso

Il progetto EIT Food Trust è sviluppato all'interno della rete di EIT Food, l'iniziativa leader in Europa per l'innovazione alimentare, e coinvolge consumatori, industrie e stakeholder di sei paesi (Spagna, Italia, Regno Unito, Finlandia, Israele, Polonia). Il progetto mira a indagare quelle attività e iniziative che possono, da un lato, permettere alle aziende di guadagnare e mantenere la fiducia dei consumatori e, dall'altro, ai consumatori di far sentire la loro voce e di offrire un feedback costruttivo agli altri attori della filiera agro-alimentare. Il gruppo di ricerca è coordinato dal Prof. Richard Bennett, dell'Università di Reading, e riceve la partecipazione, tra gli altri, dell'Israel Institute of Technology, dell'Università di Helsinki, dell'Università di Varsavia, dell'Universidad Autónoma de Madrid (UAM), del Technical Research Centre of Finland. L'Università di Torino partecipa attraverso il Dipartimento di Psicologia, nelle persone della Dott.ssa Anna Miglietta e della Dott.ssa Verónica Roldán, e il Dipartimento di Filosofia e Scienze della Formazione, nelle persone della Prof. Tiziana Andina e del Dott. Fausto Corvino.

Per qualsiasi informazione o chiarimento scrivere a crowdideation.torino@gmail.com.

Torino, li 23/10/2020