



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

## SINTESI MONITORAGGIO INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT 2022

DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

Dimensione del Dipartimento (n. docenti e ricercatrici/ori di ruolo al 31/12/2022): 83

### Personale coinvolto

Partecipanti univoci complessivi	68
Partecipanti univoci iniziative istituzionali interne	54
Partecipanti univoci iniziative istituzionali esterne	28
Partecipanti univoci iniziative personali	51

### Numerosità iniziative

Totale iniziative	450
Totale iniziative interne (organizzate/coordinate)	397
Iniziative personali interne	239
Iniziative istituzionali interne	158
Iniziative istituzionali interne con altri Dip.	16
Totale iniziative esterne (partecipate)	53
Iniziative personali esterne	26
Iniziative istituzionali esterne	27

### Investimento nelle iniziative istituzionali interne

Ore/persona	6.704
Budget	€ 120.581

Indicatori	VALORE	MIN	MAX	MEDIA
Coinvolgimento interno	0,65	0,01	0,65	0,35
Coinvolgimento esterno	0,34	0,04	0,49	0,27
Transdisciplinarietà diretta	0,10			
Transdisciplinarietà indiretta	0,49			
Transdisciplinarietà	0,59	0,16	1,59	0,86
Investimento	€ 2.885	€ 485	€ 16.331	€ 4.309
Impatto	768	1	2.695	445